

Título: Maria Vanúbia em Salve Jorge: a representação de mulheres jovens da periferia na telenovela

Autor(es) Aline Maia; Bruno Luis Barros

E-mail para contato: ninemaia@hotmail.com

IES: FESJF

Palavra(s) Chave(s): Comunicação, Representações Sociais, Telenovela, Mulher, Periferia

RESUMO

Este artigo apresenta uma reflexão sobre a representação de mulheres jovens da periferia em telenovelas brasileiras e como isso impacta na percepção da sociedade. Para tal, realiza-se um estudo a partir da personagem Maria Vanúbia, interpretada pela atriz Roberta Rodrigues, na novela Salve Jorge, exibida pela Rede Globo de Televisão, de 22 de outubro de 2012 a 17 de maio de 2013. Para o sociólogo Stuart Hall, o conceito de representação tem ocupado lugar importante nas discussões empreendidas pelos Estudos Culturais. A representação seria o mecanismo de conexão de significado e linguagem à cultura. O entendimento de que o sujeito é parte da prática de representação aproxima Stuart Hall de Serge Moscovici. Conforme Moscovici, as representações sociais são um fenômeno e estão relacionadas a um modo particular de compreender o mundo e de se comunicar, um modo que cria tanto a realidade quanto o senso comum. Neste contexto, este artigo objetiva demonstrar como as representações de mulheres jovens da periferia são construídas no imaginário da sociedade, em dada medida, por intermédio da mídia televisiva e suas novelas. Neste sentido, a exibição de uma única forma de existir, marcada pela padronização da linguagem verbal e corporal, acentuaria características individuais como se essas fossem coletivas, reforçando a proposição de Moscovici: em cenários de representações, há uma tendência em generalizar particularidades em detrimento do todo. A metodologia contempla a análise da personagem na telenovela "Salve Jorge", embasada pelo referencial teórico obtido pela pesquisa bibliográfica de temas como representação, identidade, mídia e juventude. É possível concluir que produções televisivas, ao promover a supervalorização e exposição de determinados aspectos do comportamento humano – que são particulares a uma única pessoa de determinado grupo – promovem a generalização de todos os indivíduos que pertencem àquele determinado extrato social ou localidade. Este é o efeito mais tangível das representações sociais: as representações de algo falso ou meramente fictício, como sendo verdadeiro, podem produzir na sociedade efeitos de verdade. Neste contexto, a personagem Maria Vanúbia torna-se a representação da mulher do morro do Alemão do Rio de Janeiro, a mulher da favela, que usa roupas justas, curtas e chamativas, que toma sol na laje, fala alto e é “barraqueira” ainda que naquele local exista uma pluralidade de mulheres jovens que, nas suas relações interpessoais, se comportem das mais variadas formas possíveis. Desta forma, fica claro que as representações são criações coletivas, dinâmicas, compartilhadas pelos membros de um grupo ou sociedade e reforçadas pela tradição deste mesmo grupo ou sociedade. É neste panorama que a mídia adquire posição de centralidade enquanto suporte de representações e discursos.